

GUINOT

INSTITUT • PARIS





Франшиза представлена
во всем мире,

Франшиза пользуется
репутацией бренда,

Франшиза дает
возможность управлять
и контролировать.

Преимущества франшизы **GUINOT**

- Собственные научные лаборатории,
- Сочетание опыта и уникальных ноу-хау для гарантированного успеха,
- Регулярные тренинги (Продажи, Менеджмент, Встреча клиента, консультация и т.д....)



GUINOT в цифрах



255 салонов
франшизы
в мире

70%
салонов красоты Франции
сотрудничают с брендом
GUINOT

БРЕНД GUINOT ПРЕДСТАВЛЕН

в **75**
СТРАНАХ
МИРА

в **17**к
САЛОНАХ

Бизнес-модель
салона франшизы GUINOT

УВЕЛИЧЕНИЕ
товарооборота
НА 20%
для существующего
салона красоты

5 салонов
франшизы
в России

от **11,3**
млн. руб.

до **21,8**
млн. руб.

в год доход
от одного
кабинета

37,5 млн. руб.
оборот салона в год

20 лет
работы на рынке
профессиональной
индустрии красоты
в России



Салон красоты должен выглядеть привлекательно, внушать доверие и воплощать высокий профессионализм во всем.



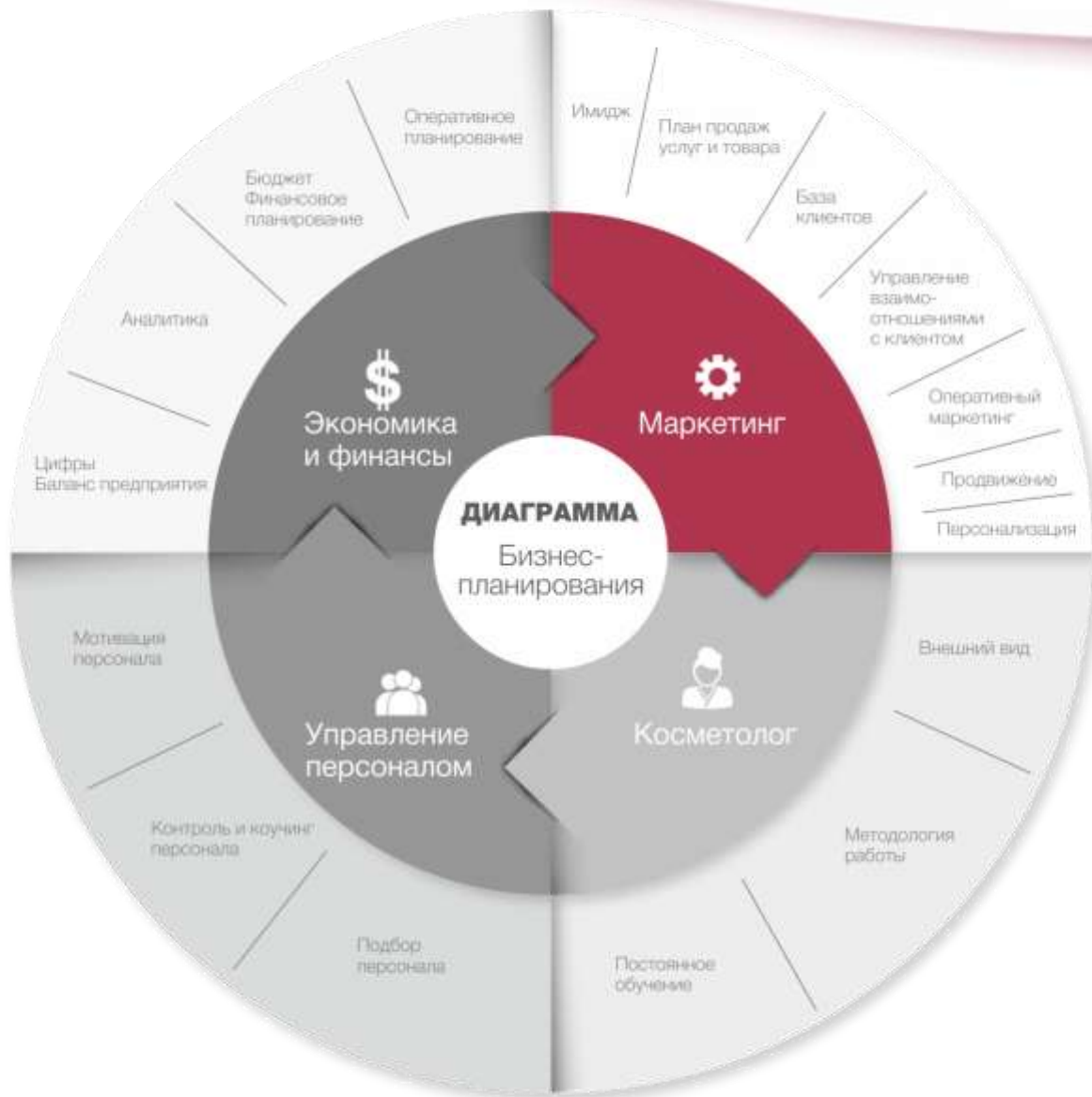
Зона ресепшн оформлена гостеприимно и профессионально.



Безупречно чистые и отлично организованные многофункциональные кабинеты косметологов.

- Проведение переговоров
- Выбор и согласование помещения и месторасположения, визуализация проекта 3-D модели салона, согласование в офисе во Франции
- Подписание соглашения о намерениях
- Дизайн-проект помещения
- Составление бизнес-плана
- Подписание договора, оплата регистрационного сбора (единоразовый сбор)
- Подбор архитектурно-планировочных решений
- Подбор и комплектация оборудования
- Менеджмент персонала (подбор, обучение)
- Подготовка маркетинговых мероприятий на старт и на год
- Фактическое открытие салона при участии основателя Guinot Россия Наталии Зазерской и представителя Guinot Франция

Бизнес-модель успеха салона красоты: Диаграмма 360°



Динамичный Маркетинг

- Маркетинг-стратегия GUINOT TOUR
- Динамический пакет
- Доступ к маркетинг-инструментам в Личном кабинете Библиотеки GUINOT
- Программы лояльности
- Подарочные сертификаты
- Карты привилегий
- Календарь скидок

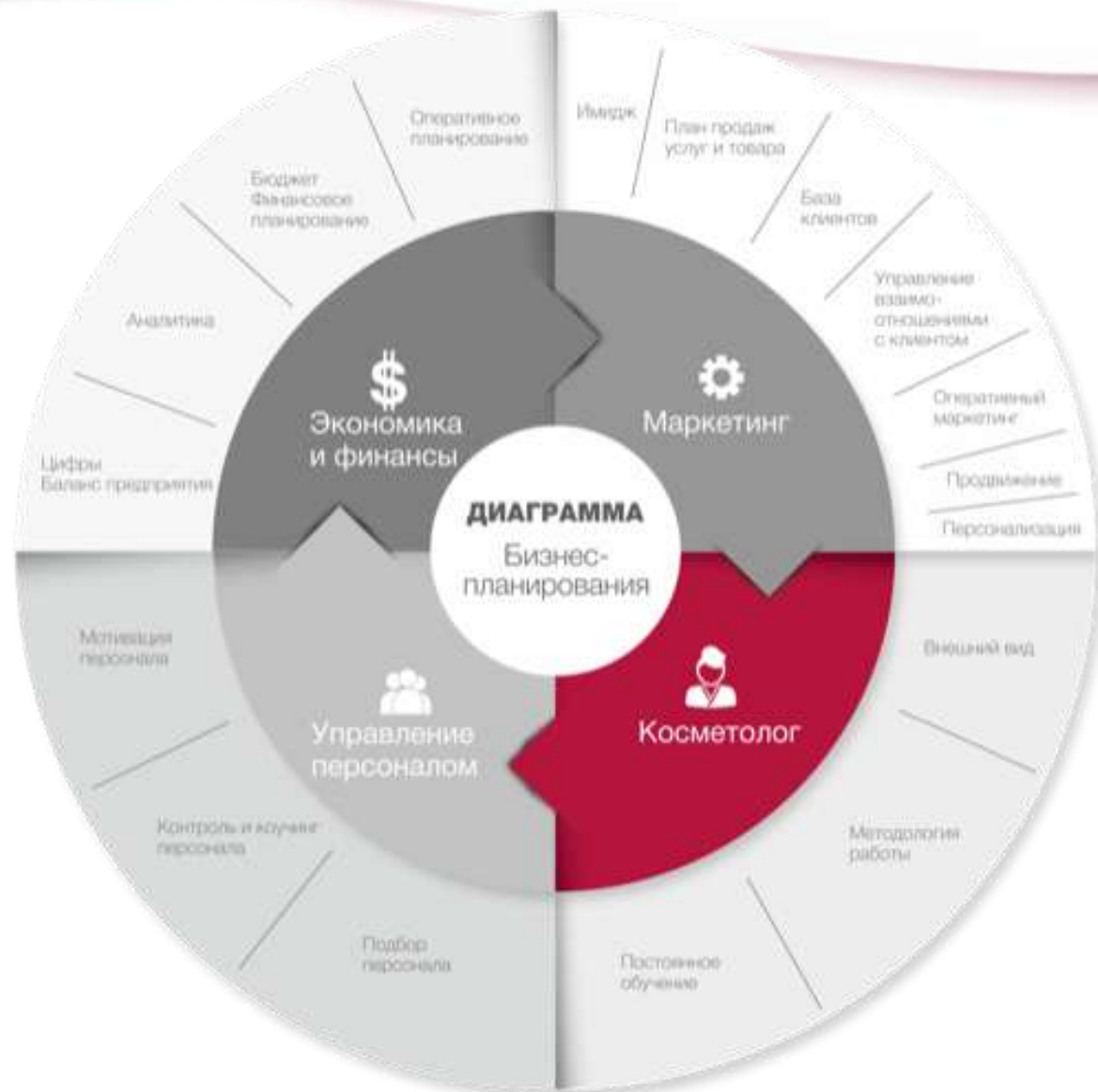




Информация о бренде, процедурах, продуктах, специальных акциях и событиях



Чистота, порядок, безупречная организация



- **Совершенствовать свои знания и навыки в оказании косметологических услуг**
 - **3-х недельный обучающий курс**
 - **Неделя 1:** Инициальный тренинг
 - **Неделя 2:** Процедуры для тела и депиляция
 - **Неделя 3:** Подготовка к открытию салона с нашей командой
 - **В течение года:** Регулярные тренинги (Продажи, Менеджмент, Встреча клиента, консультация и т.д...)



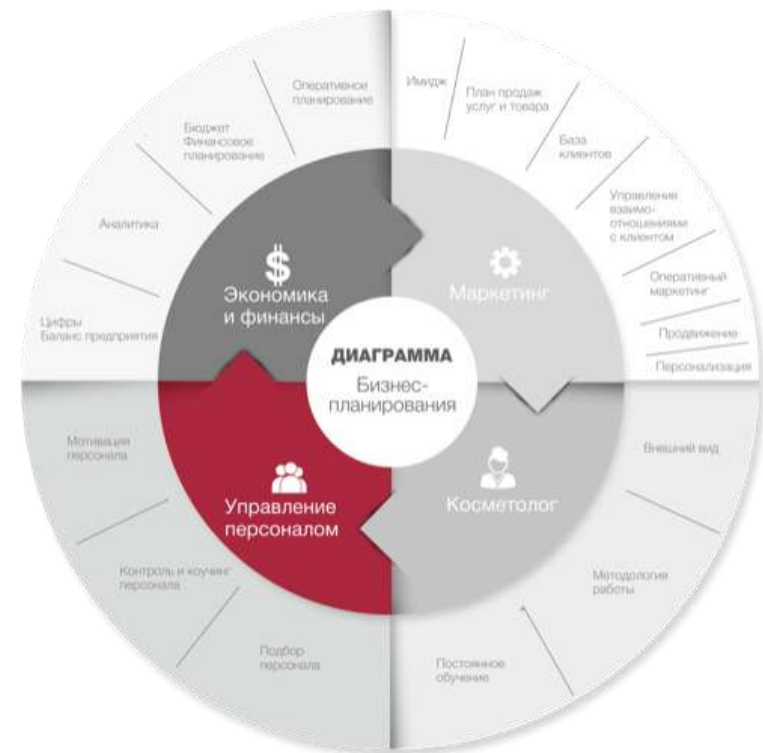
ПЛАН ОБУЧЕНИЯ НА 2019 ГОД



№	ТЕМА
1.	Знакомство с франшизой Guinot
2.	Экскурсия в салоне
3.	Умный менеджмент
4.	Практикум менеджмента салона Guinot (Б.Татарская)
5.	Инициальный тренинг (на базе центра обучения)
6.	Цифровой маркетинг
7.	Корпоративная культура в салоне Guinot - администраторы
8.	Корпоративная культура в салоне Guinot - косметолог
9.	Мерчендайзинг
10.	Методика консультирования (косметологический бар)
11.	TechniSra (на базе центра обучения)
12.	Мастер розничных продаж
13.	Мероприятия в салоне

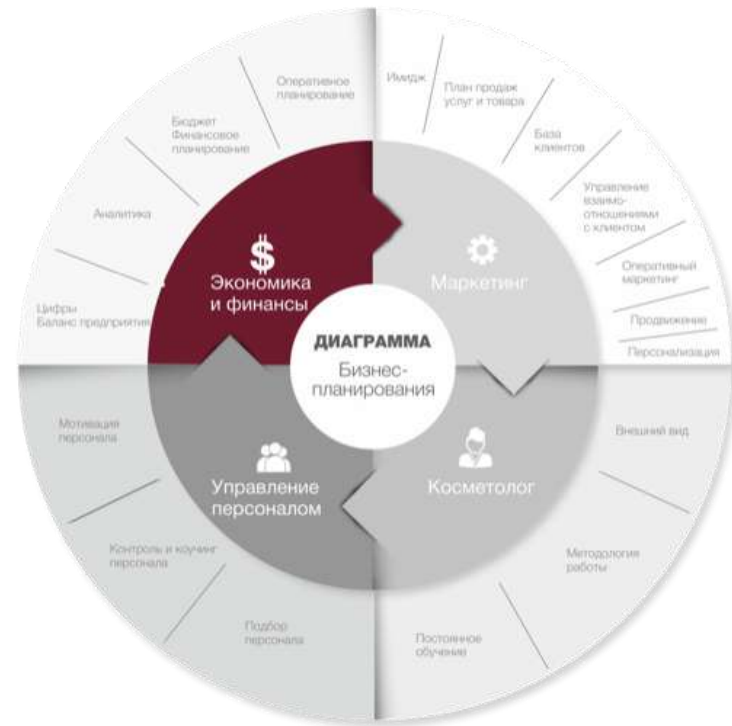
■ Менеджмент – управление персоналом

- Планирование занятости (время оказания услуг, перерывы между процедурами)
- Контроль качества выполнения каждой процедуры:
 - Консультация
 - Процедура
 - Назначения
 - Продажа
- Ведение управленческого журнала
- Создание индивидуальных планов на каждую неделю и месяц
- Проведение еженедельных собраний
- Составление ежемесячных отчетов
- Планирование постоянных обучающих тренингов



■ Диаграмма прогресса 360°

1. Система компьютерного управления
2. Ключевые показатели



■ Современные методы управления

Компьютерная программа, которая позволяет грамотно управлять салоном и повышать эффективность его работы:



- ✓ Клиентская база
- ✓ Запись посещений
- ✓ Управление складом
- ✓ Счета
- ✓ е-заказы
- ✓ Рассылки по электронной почте
- ✓ Статистические данные для оценки результатов

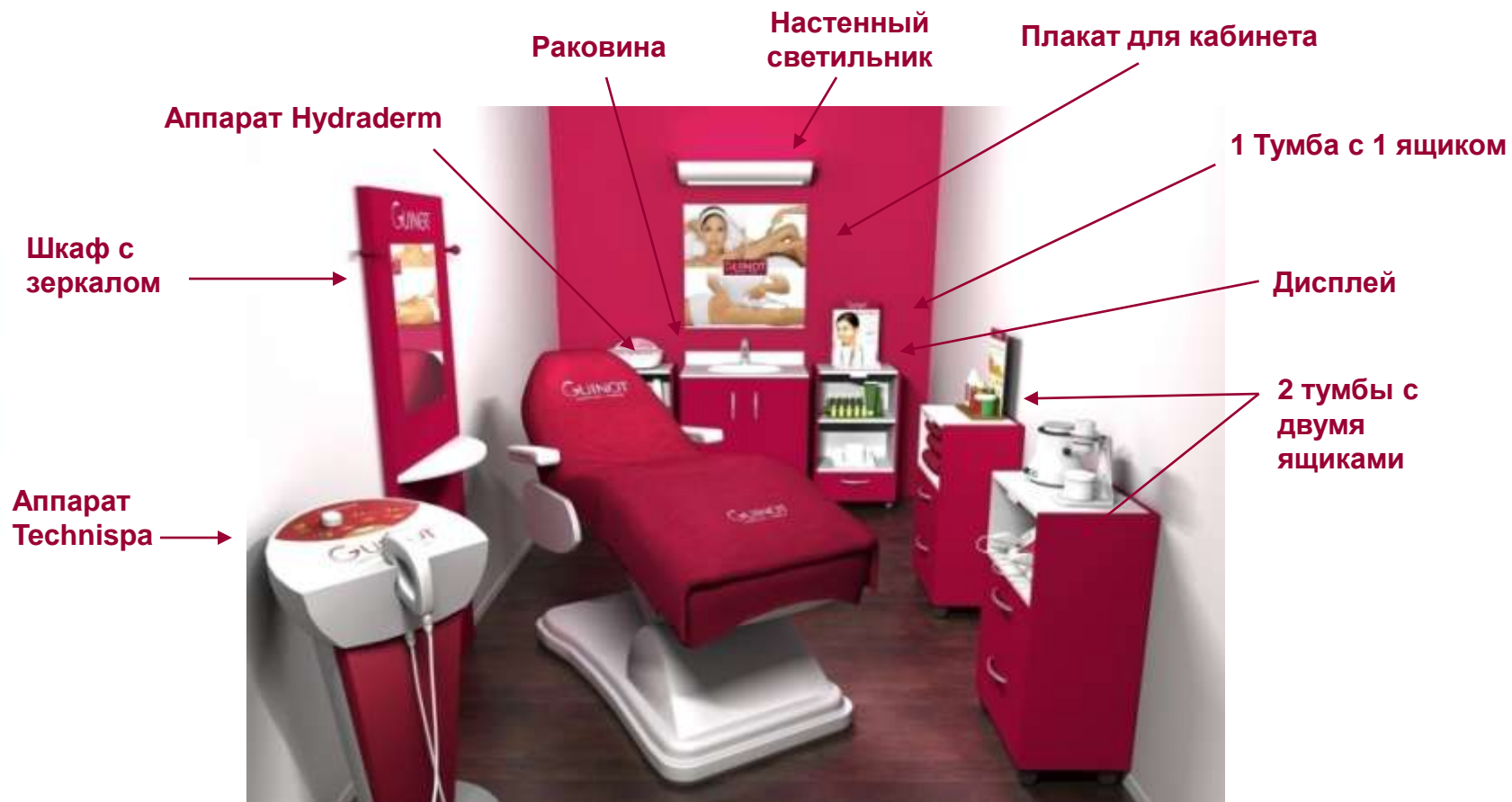
■ Салон франшизы Guinot



■ Салон франшизы Guinot



■ Салон франшизы Guinot



Аппараты Guinot



Аппарат
Hydraderm



Аппарат
Technispa



Коммерческое предложение

Салон франшизы Guinot

Коммерческое предложение на мебель, аппараты и продукцию на 1 зону продаж и 2 кабинета

Зона продаж						
Наименование	размер см	кол -во	стоимость 1 шт.(руб)	итого (руб)	зона продаж	
Полки для продуктов домашнего ухода с подсветкой	86x218x33	3	42 000	126 000		
Ресепшен	171x103,5x85	1	130 000	130 000		
Мебель для хранения продукции	80x120x45	1	17 000	17 000		
Декоративная картина 3 ухода	150x53	1	3 000	3 000		
Ковер с логотипом Guinot	190x200	1	17 000	17 000		
Стол для промо	90x91x50	1	42 000	42 000		
				итого:	335 000	
Кабинет						
Столешница под раковину	80x101,5x50	2	14 000	28 000	2 кабинета	
Тумба с 1 -им ящиком	53,5x93,5x36	4	15 000	60 000		
Тумба с 2 - мя ящиками	53,5x93,5x36	4	18 000	72 000		
плакат 3 ухода в Кабинет	81x53	2	1 800	3 600		
Зеркало настенное с держателем для одежды	70x205x35	2	31 500	63 000		
				итого:	226 600	
				итого мебель:	561 600	
Аппараты					предоплата 50%	ежемесячная оплата в течение 36 мес
Аппарат Hydraderm		2	500 000	1 000 000	аппараты	
Аппарат Technispa		1	1 725 000	1 725 000		
				итого аппараты:	2 725 000	
					1 300 000	40 000
Продукция						
Продукция для домашнего ухода		по 3 ед. каждого наименования		750 000	продукция	
Проф. продукция		по 2 ед. каждого наименования		250 000		
				Итого продукция:	1 000 000	

■ Условия для салона франшизы Guinot

Франшиза Guinot

- ✓ Продолжительность контракта: 5 лет
- ✓ Вступительный взнос: 700 000 рублей (для партнеров Guinot взнос отсутствует)
- ✓ Роялти: 18 000 рублей за кабинет ежемесячно
- ✓ Составление и подписание Пред-Контрактного Информационного Соглашения
- ✓ Специальные условия закупки для салонов франшизы Guinot (20% скидка на продукцию)
- ✓ Эксклюзивное представление брендов **GUINOT** и **Cosmécology** в салоне



Планировка салона красоты

- ✓ Общая площадь - от 60 до 150 м² (зона продаж: 15 - 20 м²)
- ✓ Минимум 2 косметологических кабинета – для обеспечения рентабельности
- ✓ Оплата аренды не превышает 10% Товарооборота



- Планы и визуализация 3D (для проектов Франшизы) дают возможность «заглянуть в будущее»

Инвестиции



Франшиза Guinot

РАБОТЫ

- ✓ Обновление, не включая реконструкцию: **20 000 руб/м2**
- ✓ Новые помещения, включая коммуникации: **35-50 000 руб/м2**

Мебель

- ✓ Вывеска: **85 000 руб.**
- ✓ Зона продаж: **335 000 руб.**
- ✓ Кабинеты: **450 000 руб.**

Продукция

- ✓ Оснащение 2 кабинета **500 000 руб.**
- ✓ Оснащение зоны рецепции **1 000 000 руб.**
- ✓ Аппараты **1 300 000 руб.**

Ожидаемые инвестиции = 7-9 млн руб.

Из расчета 80 м2 салон с 2 кабинетами

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
САЛОНА КРАСОТЫ
GUINOT**

г. Санкт-Петербург, Итальянская, 16/19



- дата открытия салона – лето 2003 г.
- площадь салона – 130 м²
- количество косм. кабинетов – 2
- количество косметологов – 4

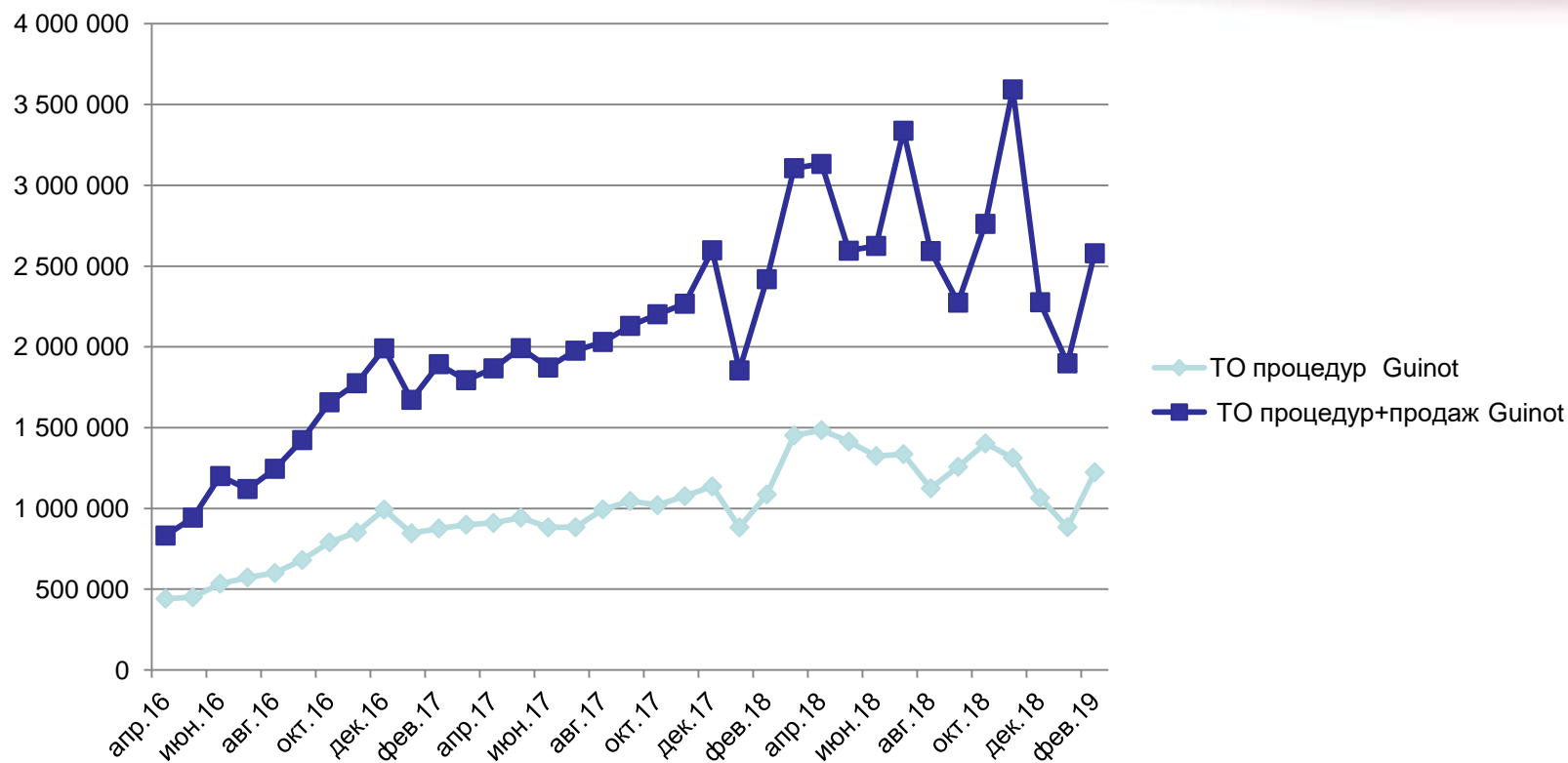
Среднее значение в месяц:

- средний чек – **8 700** руб.
- ТО процедур Guinot – 700 000 – 1 200 000 руб.
- ТО процедур+продаж Guinot – 2 500 000 руб.
- % продаж Guinot – 59-65%
- количество визитов к косметологу – 160 -200
- количество новых клиентов – 20-30





- дата открытия салона – апрель 2016 г.
 - площадь салона – 220 м²
 - количество косм. кабинетов – 4
 - количество косметологов – 6
- Среднее значение в месяц:
- средний чек - **10 900** руб.
 - ТО процедур Guinot – 1 800 000 руб.
 - ТО процедур+продаж Guinot – 2 600 000 – 3 500 000 руб.
 - % продаж Guinot – 50-55 %
 - количество визитов к косметологу – 160 -180
 - количество новых клиентов – 40-45



дата открытия салона – апрель 2016 г.
Рост ТО с момента открытия до 2019 г.

- дата открытия салона – 2004 г.
- площадь салона – 220 м2
- количество косм. кабинетов – 2
- количество косметологов – 2
- с ноября '18 – салон франшизы Guinot



БЫЛО



СТАЛО

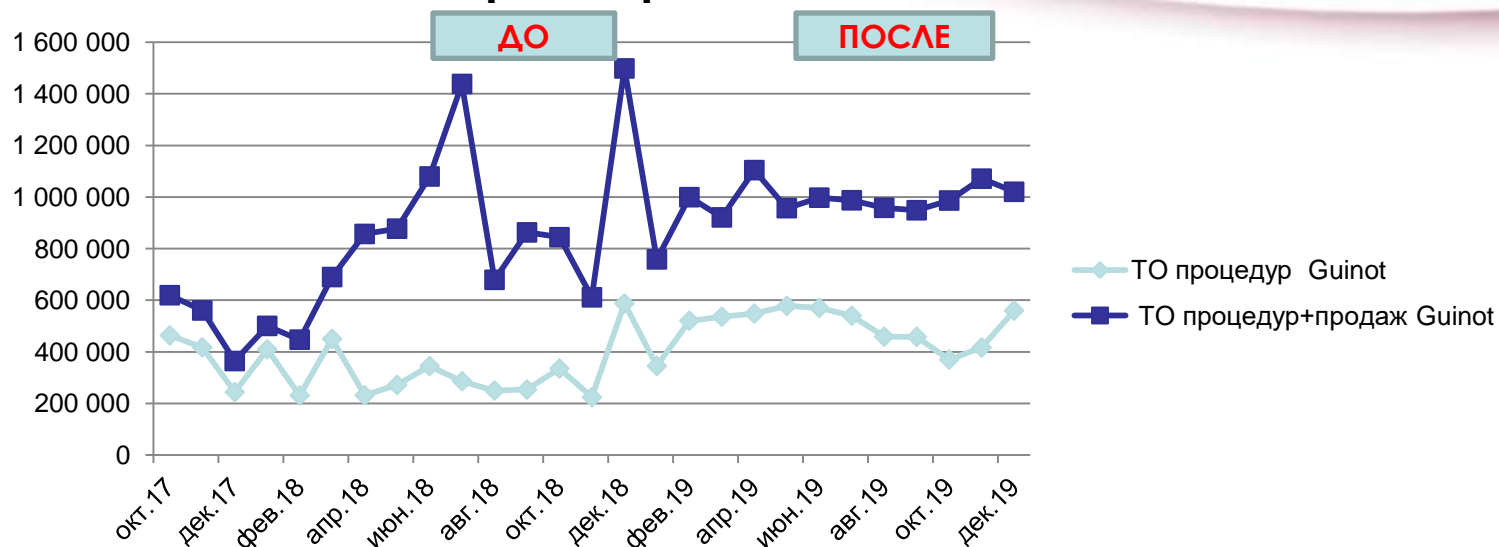


Конвертация

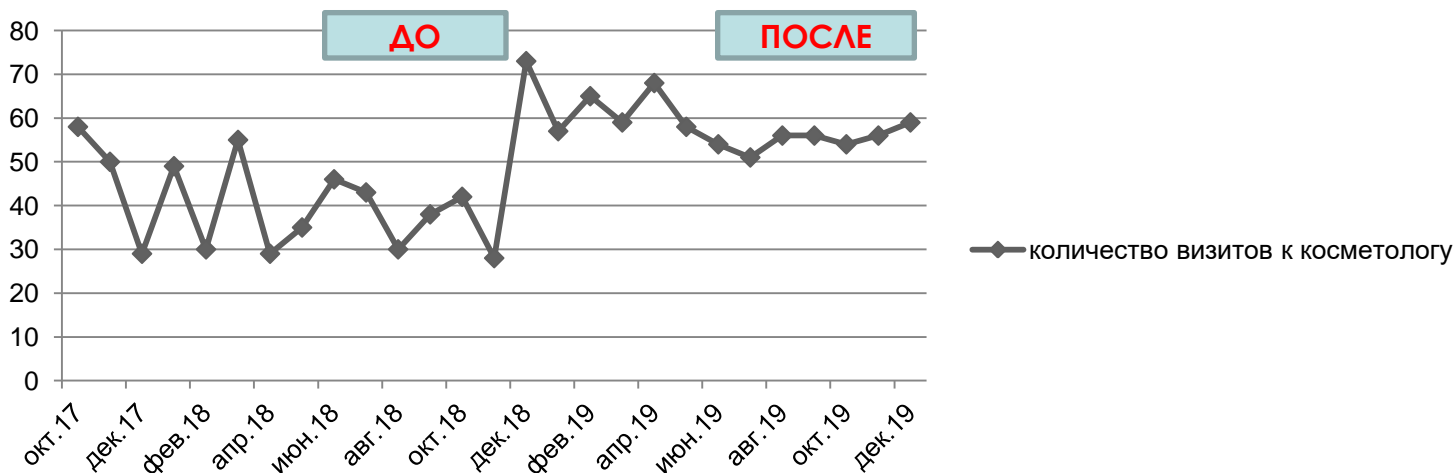
Салон франшизы Guinot

Зона продаж				
Наименование	размер см	кол -во	стоимость 1 шт.(руб)	итого (руб)
Полки для продуктов домашнего ухода с подсветкой	86x218x33	3	42 000	126 000
Ресепшен	171x103,5x85	1	110 000	110 000
Мебель для хранения продукции	80x120x45	1	17 000	17 000
Ковер с логотипом Guinot	190x200	1	17 000	17 000
			итого:	270 000
Кабинет				
Тумба с 1 -им ящиком	53,5x93,5x36	3	15 000	45 000
Тумба с 2 - мя ящиками	53,5x93,5x36	1	18 000	18 000
			итого:	63 000
Ремонт				
Покраска стен, освещение, потолок (в кабинете)				150 000
Вывеска				100 000
			ИТОГО:	583 000

Товарооборот Guinot



КОЛИЧЕСТВО ВИЗИТОВ К КОСМЕТОЛОГУ



Маркетинг

Guinot Tour каждые 8 недель
Планы для сотрудников , для салона
Анализ и работа с базой клиентов
Анимация, акции для салона
Web-сайт
Пиар-активности

Менеджмент

Консультации для управляющего
Практикум на Б.Татарской
Помощь в подборе персонала
Мотивация для персонала

Косметолог

Регулярные тренинги (1-2 раза в месяц) для косметологов
За салоном закреплен тренер
Амбассадор-дни
Разные виды обучения для всего салона

Экономика и Финансы

Взаимодействие с владельцем салона для постановки планов, для анализа ключевых показателей