

ФРАНШИЗА ВАВОР



**BABOR**

ASK
FOR
MORE



№1

**БРЕНД №1 НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ**

**ПРЕМИАЛЬНАЯ ФРАНШИЗА
СО СПЕЦИАЛИЗАЦИЕЙ
НА КОСМЕТОЛОГИИ**



о бренде BAVOR

BAVOR
ASK FOR MORE

ГРУППА КОМПАНИЙ ERSTA



ЭЛЕОНОРА ЗОНОВА
собственник бизнеса



ОКСАНА БЕЛОЗЕРЦЕВА
собственник бизнеса

ГРУППА КОМПАНИЙ ERSTA – лидер в премиальном сегменте профессиональной косметологии и пионер в инновационном проекте нутрициология в косметологии. Уже 25 лет мы привносим опыт ведущих международных компаний в Россию и успешно развиваем бренды локально.

Одно из фокусных и динамично развивающихся направлений в компании – франчайзинг салонов красоты и бутиков BAVOR. На сегодняшний день география наших партнеров в России простирается от Калининграда до Петропавловска-Камчатского.



БРЕНД №1 НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

- **Первооткрыватель** в области профессионального ухода за кожей с 1956 года
- **Семейный бизнес** в 3-м поколении
- **Надежный партнер** и выбор для более чем 100 000 экспертов красоты в 70 странах мира
- **Высокоэффективные формулы** для совершенства кожи из собственных лабораторий
- **Качество Made in Germany** – вчера, сегодня, завтра

BAВОР В МИРЕ



BAВОР В РОССИИ





НАШИ ЦЕЛИ:

- **Бренд №1** на мировом рынке профессиональной косметики
- **100 франчайзинговых проектов** в России к 2026 году.


НАША МИССИЯ:

- Мы **разрабатываем** высокоэффективную косметику. С соблюдением принципов устойчивого развития. Задавая новые научные стандарты. **Гарантируя БОЛЬШЕ** индивидуальных результатов. **Made in Germany** – вчера, сегодня, завтра.
- Мы помогаем вам **жить в гармонии** со своей кожей. Где бы вы ни были.

ВЫБЕРИТЕ СВОЙ ВАРИАНТ ФРАНШИЗЫ

		САЛОН КРАСОТЫ & БУТИК	ИНСТИТУТ КРАСОТЫ	ИНСТИТУТ КРАСОТЫ & СПА
Площадь		70-100 м ²	100-150 м ²	200-250 м ²
Инвестиции		от 9 500 000 ₺	от 13 500 000 ₺	от 20 000 000 ₺
Паушальный взнос		700 000 ₺	850 000 ₺	1 000 000 ₺
Рентабельность, ROI		18%	25%	23%
Период окупаемости		26-28 мес.	28-36 мес.	30-40 мес.

САЛОН КРАСОТЫ & БУТИК

Площадь		от 70 м²
Зонирование		бутик кабинет косметологии кабинет эстетики тела
Инвестиции		от 9 500 000 ₺
Паушальный взнос		700 000 ₺
Рентабельность, ROI		18%
Период окупаемости		26-28 мес.

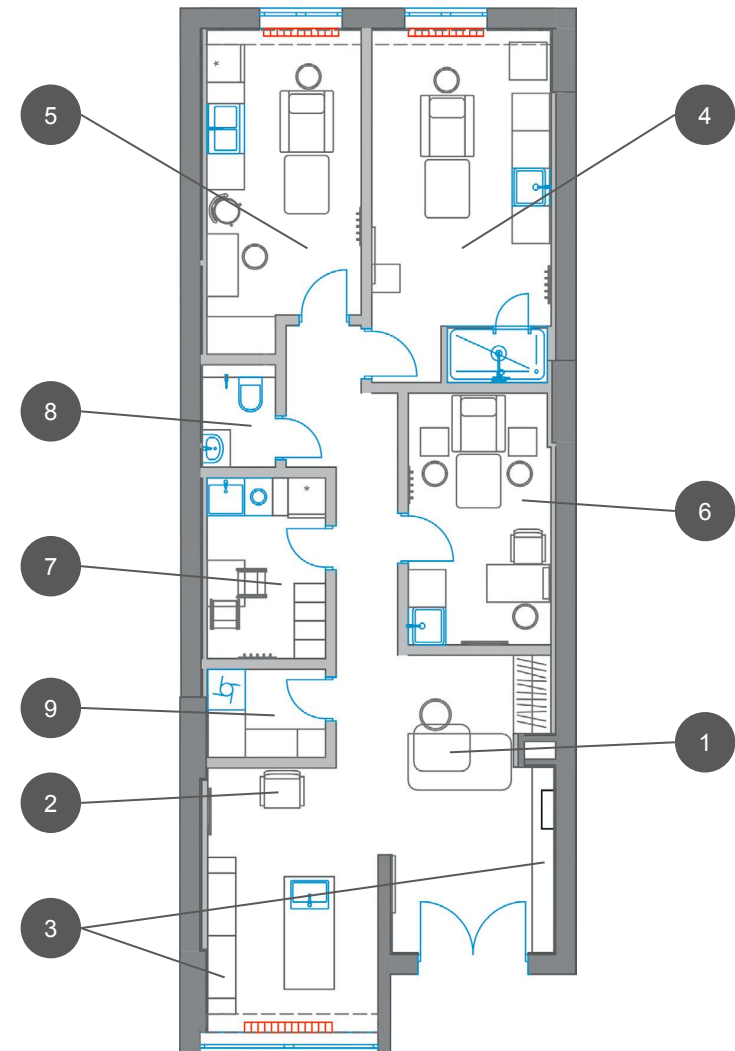


САЛОН КРАСОТЫ & БУТИК






ПРИМЕР ЗОНИРОВАНИЯ

70 м²

1 Ресепшн	
2 Зона ожидания	26 м²
3 Бутик Vabor	
4 Кабинет Эстетики тела	16 м²
5 Кабинет косметологии	13 м²
6 Комната для персонала + кухня + зона хранения медикаментов и одежды + архив	5 м²
7 Санузел	5 м²
8 Хозяйственный блок и склад	5 м²



ИНСТИТУТ КРАСОТЫ

Площадь		100-150 м²
Зонирование		бутик кабинет косметологии кабинет медицинской косметологии кабинет эстетики тела мейкап бар кабинет ногтевого сервиса*
Инвестиции		от 13 500 000 ₹
Паушальный взнос		850 000 ₹
Рентабельность, ROI		25%
Период окупаемости		28-36 мес.

* Необязательные зоны



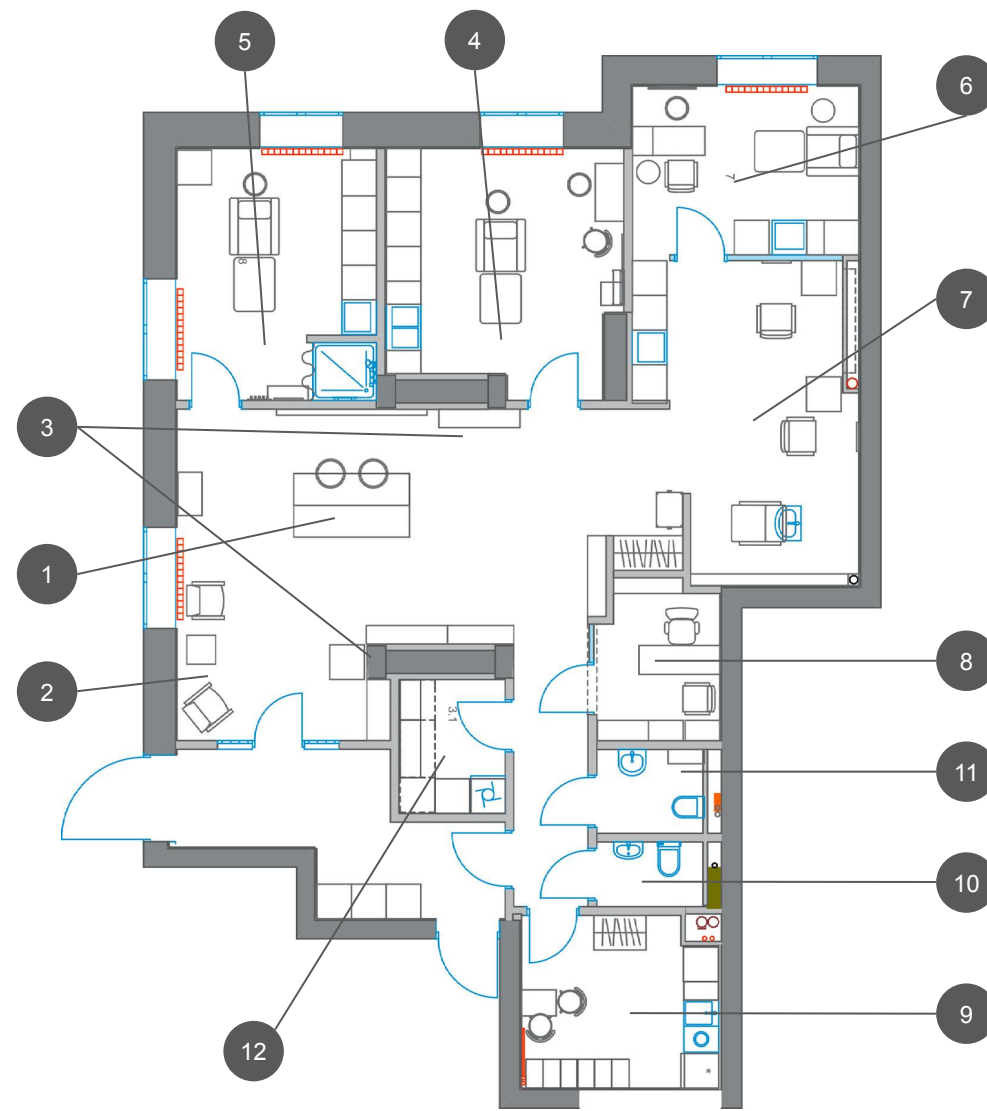
ИНСТИТУТ КРАСОТЫ

ПРИМЕР ЗОНИРОВАНИЯ






от **100 м²**

1 Ресепшн	
2 Зона ожидания	25 м²
3 Бутик Babor	
4 Кабинет Эстетики тела	16 м²
5 Кабинет косметологии	12 м²
6 Кабинет ногтевого сервиса*	13 м²
7 Парикмахерский зал*	11 м²
8 Кабинет медицинской косметологии	6 м²
9 Комната для персонала + кухня + зона хранения медикаментов и одежды + архив	8 м²
10 Санузел для персонала	2 м²
11 Санузел для гостей	3 м²
12 Хозяйственный блок и склад	4 м²

* Необязательные зоны



ИНСТИТУТ КРАСОТЫ & СПА

Площадь		200-250 м ²
Зонирование		Бутик кабинет косметологии кабинет медицинской косметологии кабинет эстетики тела парикмахерский зал* кабинет ногтевого сервиса* кабинет аппаратной косметологии*
Инвестиции		от 20 000 000 ₹
Паушальный взнос		1 000 000 ₹
Рентабельность, ROI		23%
Период окупаемости		30-40 мес.

* Необязательные зоны



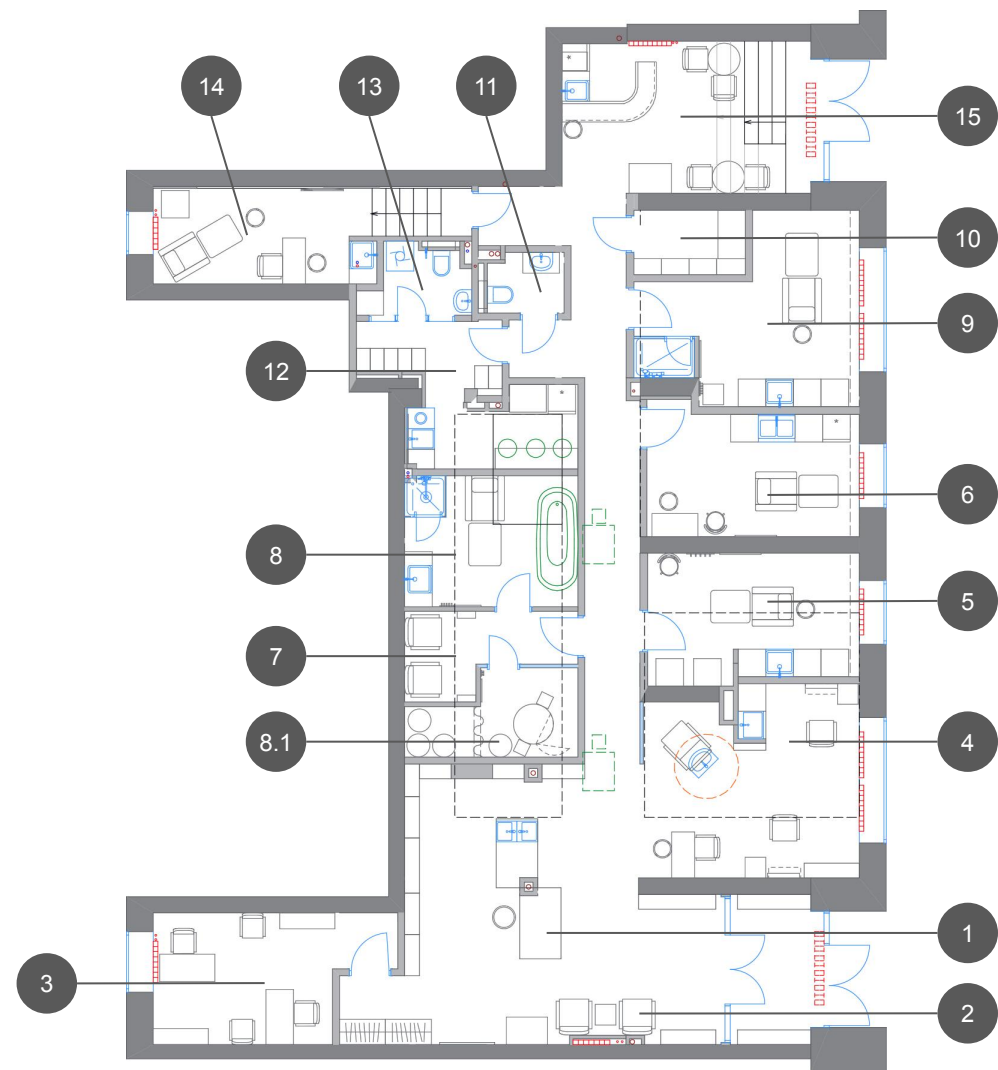
ИНСТИТУТ КРАСОТЫ & СПА

ПРИМЕР ЗОНИРОВАНИЯ

от **200 м²**

1 Ресепшн	
2 Зона ожидания, бутик BAVOR	45 м²
3 Кабинет руководителя	
4 Парикмахерский зал*	16 м²
5 Кабинет аппаратной косметологии*	12 м²
6 Кабинет медицинской косметологии	13 м²
7 Зона отдыха	13 м²
8 / 8.1 Кабинет Эстетики тела	15 м² / 5 м²
9 Кабинет косметологии	15 м²
10 Склад	11 м²
11 Санузел для гостей	12 м²
12 Комната для персонала + кухня + зона хранения медикаментов и одежды + архив	10 м²
13 Санузел для персонала	3 м²
14 Зона ногтевого сервиса*	12 м²
15 Зона бара	18 м²

* Необязательные зоны



BABOR



РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ САЛОНА

- **Густонаселенный спальный район**
с уровнем достатка жителей выше среднего,
с высоким уровнем транспортной доступности
- **Центр города,**
элитный жилой или бизнес квартал
- **Наличие свободной парковки**



ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЮ САЛОНА

Площадь: от 70-150-200 м²

Высота потолков: от 2,8 м

Электроснабжение: 20 кВт*

Ширина дверных проемов:

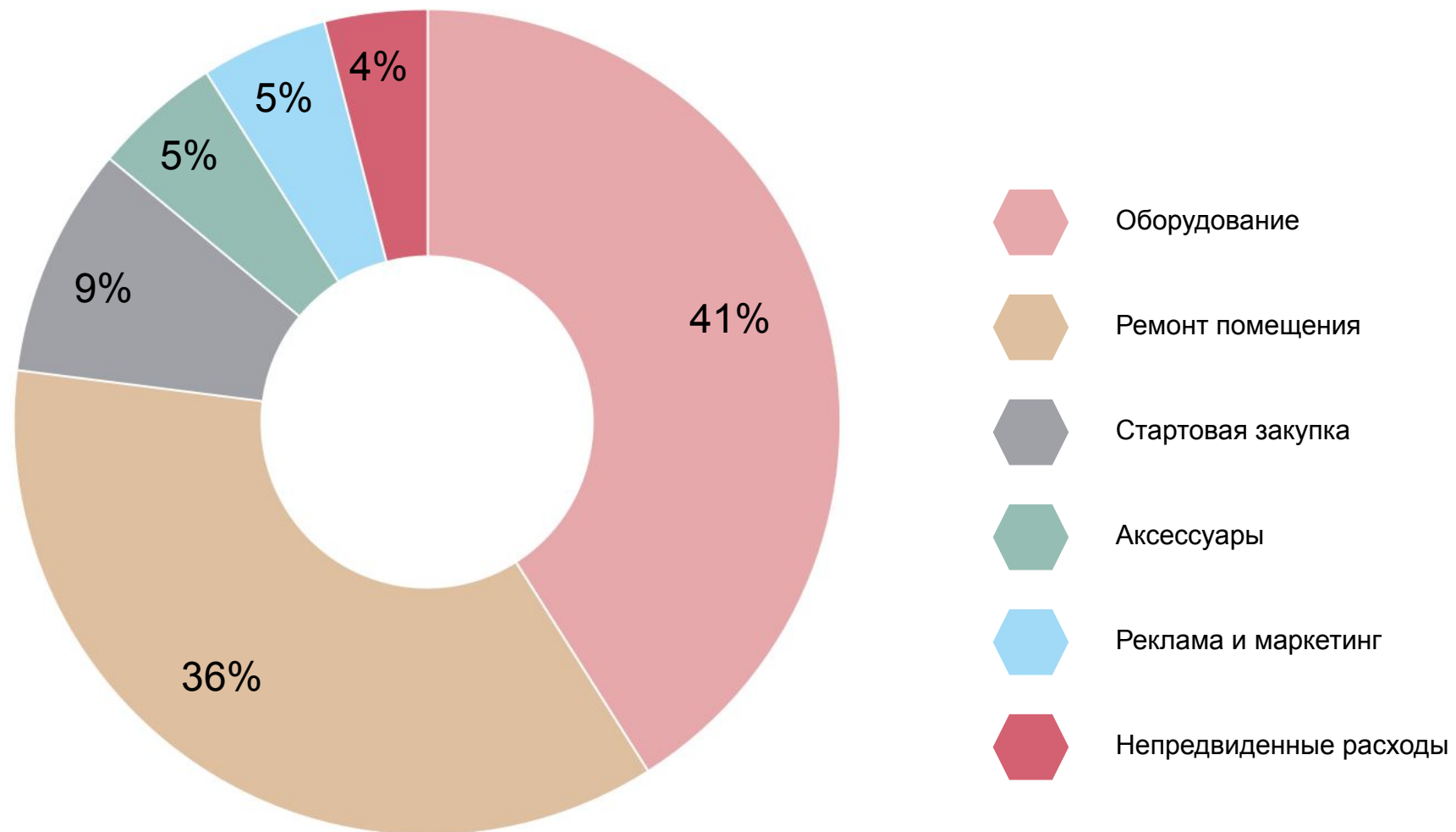
- в кабинеты – 0,9 м
- прочие помещения – 0,8 м

Витринные окна

Размещение вывески на фасаде

*Зависит от формата салона и наличия аппаратов.

СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ



Размер и доля инвестиций может варьироваться в зависимости от площади и кол-ва рабочих мест.

ПОДДЕРЖКА 360°

КОНСАЛТИНГ

На всех этапах работы

- Подготовка бизнес-плана
- Бюджет ремонта и первого этапа основных инвестиций
- Анализ конкурентов
- Целевая аудитория города и выход на рентабельность предприятия
- Архитектурные решения
- Ремонт и оснащение оборудованием
- HR-стратегия
- Открытие проекта
- ABC-анализ
- Оценка результатов экономической деятельности.

360°

ОБУЧЕНИЕ

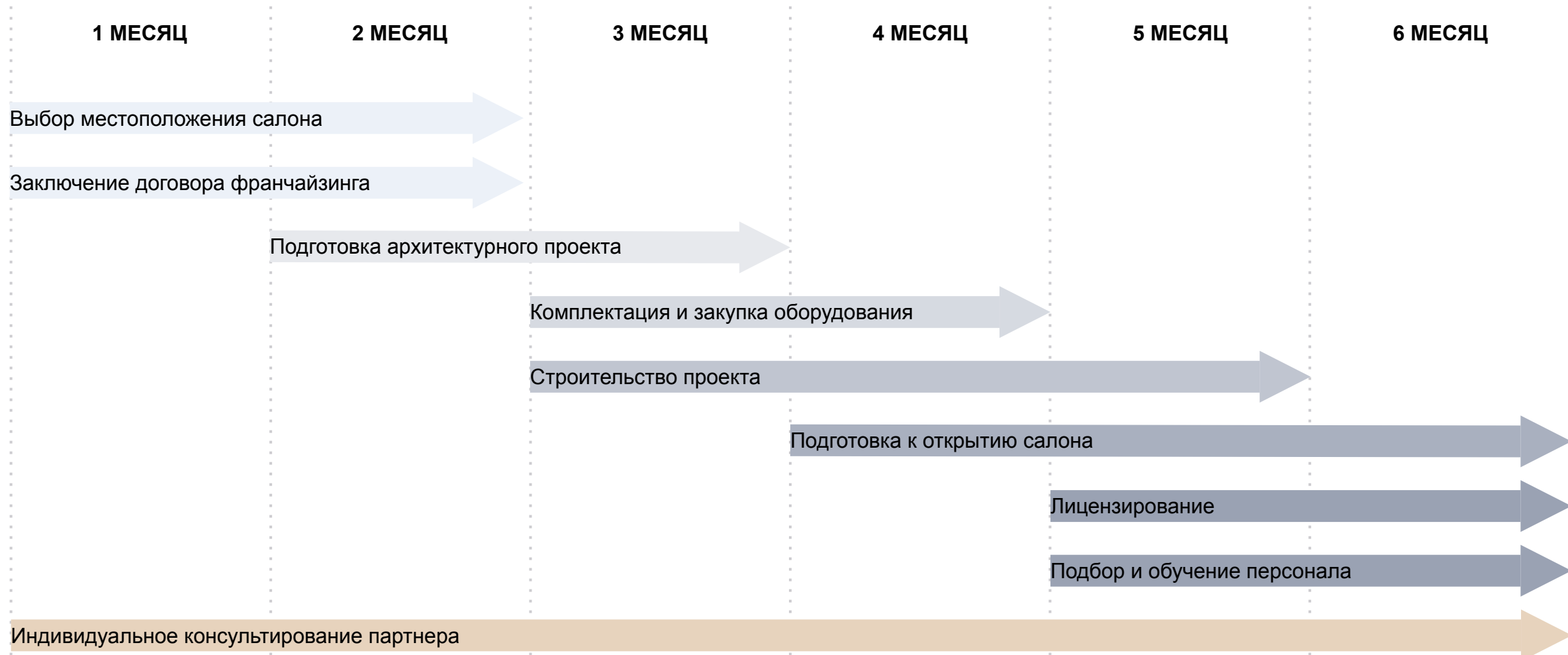
Онлайн и офлайн формат. 24/7

- Обучение продуктам
- Обучение техникам уходов и процедур в салоне
- Обучение команды
- Обучение эффективным техникам продаж
- Обучение администраторов
- Обучение собственников и управляющих бизнеса

МАРКЕТИНГ

- Маркетинговая стратегия
- Позиционирование
- Визуальный мерчендайзинг
- Специализированные витрины
- Брендинг
- Digital-материалы
- Открытие салона, подготовка к торжественному открытию

9 ШАГОВ К ОТКРЫТИЮ ВАШЕГО ПРОЕКТА





ПОЧЕМУ ВАМ СТОИТ ОТКРЫТЬ ФРАНШИЗУ BABOR

ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ

Успешная франшиза, специализирующаяся в косметологии и не имеющая аналогов.

ГАРАНТИЯ

Премиум сегмент и эластичность к финансово-экономическим кризисам.

СТАБИЛЬНОСТЬ

Бренду BABOR в России 25 лет.

ПОЗНАКОМЬТЕСЬ БЛИЖЕ С БРЕНДОМ!

СМОТРИТЕ ВИДЕО:



Открытие



Наши партнеры



**Салонный бизнес:
минусы и плюсы**



**Сегменты
бьюти-рынка**



**Открывать салон красоты
самостоятельно
или с партнером**



**Как правильно
выбрать партнера?**



**Жизнь в кризис
на примере
франшизы BABOR**

*Для воспроизведения – нажмите на значок.

ПРИГЛАШАЕМ ВАС В 3D ТУР САЛОНА В ГЕРМАНИИ, АХЕН

*Чтобы посмотреть 3D тур – кликните на картинку. Перейдя на сайт
нажмите на воспроизведение видео и окупитесь в мир BABOR!



КОМАНДА ФРАНЧАЙЗИНГА



МИХАИЛ РОДЮШКИН
Директор по франчайзингу

Организация и развитие сети салонов красоты BABOR, руководство отделом, более 15 лет в системе франчайзинга и руководства проектами



ОЛЬГА СТАРОСТИНА
Старший менеджер проекта

Общая координация взаимодействия компании и партнеров-франчайзи. Развитие салонов-франчайзи. 9 лет профессионального роста в B2B-сегменте



ЕЛИЗАВЕТА БЕЛКИНА
Бренд менеджер

Поддержка салонов-франчайзи по направлению маркетинга, узнаваемости, продукции BABOR. Более 6 лет опыта в бьюти-индустрии



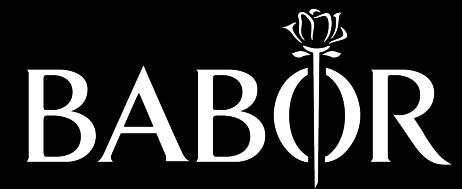
НАТАЛЬЯ ВЫСОЦКАЯ
Заместитель руководителя тренинг-центра

Руководитель Направления Косметология Академии Ersta. Тренер, косметолог с 20-летним стажем, международный диплом ITEC



ОКСАНА МАКЕЕВА
Бизнес-тренер

Руководитель направления бизнес-обучения Академии ERSTA. Психолог



**ДОСТИГНЕМ БОЛЬШЕГО!
ДОСТИГНЕМ ВМЕСТЕ!**

**ХОТИТЕ ЗАДАТЬ СВОИ ВОПРОСЫ
И УЗНАТЬ БОЛЬШЕ?**

МИХАИЛ РОДЮШКИН

Директор по франчайзингу

rodyushkinm@ersta.ru

+7 (925) 001-77-01