

est. 1993

Легендарные хот-доги в абсолютно новом формате

LEGENDARY HOT-DOGS & COCKTAILS FRANCHISE

ОТ 2,5 МЛН
Оборот в месяц

ОТ 19 МЕСЯЦЕВ
Срок окупаемости

1 МЛН. РУБ
Паушальный взнос



«EST.1993» HOTDOG BAR- НОВЫЙ ПРОЕКТ ОТ БРЕНДА STARDOGS

Легендарные хотдоги в абсолютно новом формате



FEEL THE TASTE



ИСТОРИЯ ПРОЕКТА

Друзья, мы почти 30 лет создаем хот-доги, которые стали Легендой, и мы решили представить Вам наш новый проект: Хот-дог Бар est.1993. Название выбрано не случайно, ведь именно в 1993 году мы продали первый хот-дог в России, и пришло время собрать весь наш опыт, все наши лучшие колбаски, и сотворить гастрономическую революцию! Мы переместили стрит фуд в стены настоящего бара, с открытой кухней и контактной барной стойкой, не изменяя своим принципам открытости перед вами.

Первый бар открыт на улице Гороховая, по номеру 34, в историческом центре Санкт-Петербурга в конце ноября 2021 года, и сразу через неделю был открыт второй проект в Москве у метро Красные Ворота.

Наши заведения имеют уникальный авторский дизайн в современном стиле, каждый элемент которого подчеркивает основную идею встречи истории с современным миром. Стены украшены современными граффити с легендами Олимпа, нанесенными на фрески, над баром в воздухе левитируют минималистичные фигуры в форме колбасок, а одна из стен бара оформлена выжженной доской с нанесенной по уникальной технологии картиной в стиле ренессанс.

Каждое блюдо было разработано с Бренд Шефом Феликсом Павловичем и нашей командой. Особенность меню заключается в использовании самых не банальных ингредиентов лучшего качества, идеально подобранных под вкусовые качества каждой колбаски. А про булочку бриошь уже ходят Легенды в МСК и СПб.

Синергия нашей любви к бренду и продукту воплотилась в est.1993, и уже сегодня, мы получили высокие оценки от ведущих обозревателей и от наших гостей.

est. 1993
HOTDØG-BAR



МЕСТО, В КОТОРОМ ЛОМАЮТСЯ СТЕРЕОТИПЫ

ПРЕИМУЩЕСТВО КОНЦЕПЦИИ:

Очень импресивная концепция сочетания не банальных идей! Данная концепция — уникальная и выделяется среди прочих стандартных давно надоевших форматов.

Новый взгляд на уличную еду в уникальной атмосфере бара, с натуральными лимонадами и авторским баром с внушительной коктейльной картой.



EAT IN EST • EAT IN EST • EAT IN EST • EAT IN EST • EAT IN EST • EAT IN EST • EAT IN EST • EAT IN EST • EAT IN EST • EAT IN EST



100% ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКТА

ПРЕИМУЩЕСТВО ТЕХНОЛОГИИ:

Мы используем самое современное оборудование Меришеф , который выполняет роль альтернативы гилям и фритюрам, с важным преимуществом работы без дополнительного масла и жира. А так же позволят сделать приготовление блюд с высокой скоростью.

«Открытая кухня на высшем уровне» — все процессы открыты для клиентов.



НАШИ 6 ПРЕИМУЩЕСТВ НАД КОНКУРЕНТАМИ:

1



СТАНДАРТИЗАЦИЯ ВКУСОВЫХ
КАЧЕСТВ ПРОДУКТОВ ИСКЛЮЧАЕТ
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

2



НЕ ТРЕБУЕТСЯ ПОЛНОЦЕННОЙ
КУХНИ, ДОСТАТОЧНО БАРА
ПЛОЩАДЬЮ ОТ 12 М

3



НЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ
ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО
И ФРИТЮР

4



ВЫСОКАЯ СКОРОСТЬ
ПРИГОТОВЛЕНИЯ

5



МИНИМАЛЬНЫЕ
СПИСАНИЯ

6



ШИРОКИЙ
АССОРТИМЕНТ

АССОРТИМЕНТ РАЗРАБОТАН ПОД ПРЕДПОЧТЕНИЯ РАЗНОЙ АУДИТОРИИ:



10 УНИКАЛЬНЫХ
ХОТ-ДОГОВ



25 АВТОРСКИХ
КОКТЕЙЛЕЙ



5 ОРИГИНАЛЬНЫХ
ЗАКУСОК



4 ГОРЯЧИХ
ЗАВТРАКА



ВСТРЕЧА КЛАССИКИ С СОВРЕМЕННЫМИ ТРЕНДАМИ

Наш фирменный стиль отображает основную идею встречи классики с современными трендами. Художественные граффити античных богов выполнены на фресках вручную. Минималистичные колбаски над баром. Саженная доска с принтом картины в стиле ренессанс, арочные формы, фирменный терракотовый цвет.

Все это лежит в ДНК - целостной концепции нашего бара.



FEEL THE VIBE



В EST.1993 - ВЫ ПОСЕЩАЕТЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКУЮ ЭКСКУРСИЮ, ГДЕ НЕТ МЕСТА ШАБЛОНАМ

НАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Нашими гостями может быть каждый, кто хочет открыть для себя новый формат качественного бара, и попробовать хот-доги, которым нет аналогов. Демократичные цены открывают наши двери для каждого.

8 из 10 гостей уже пришел к нам второй раз со своими друзьями.



ИНВЕСТИЦИИ: ОТ / ДО

Est.1993 — может быть реализован только в 2х форматах: кафе или корнер на фудмаркете

☀️ Стартовые инвестиции:

ОТ 7 818 000 РУБ.

☀️ Срок окупаемости:

ОТ 19 МЕС.

☀️ Паушальный взнос:

1 000 000 РУБ.

☀️ Роялти:

5%

☀️ Средний оборот в месяц:

ОТ 2,5 МЛН РУБ.



ЭТАПЫ ЗАПУСКА

1 ЭТАП

Отправка заявки, проведение встречи, подписание договора коммерческой концессии и оплата паушального взноса.

2 ЭТАП

Выбор локации, расчет финансовой модели, проектирование, проведение ремонтных работ и заказ оборудования.

3 ЭТАП

Подбор и обучение персонала, заказ продуктов и расходных материалов.

4 ЭТАП

Выезд команды сопровождения и приемки объекта, техническое открытие, официальное открытие.



HOT-DOGS

УЗНАЙТЕ ПОДРОБНЕЕ, ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ НАШ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЙ ПАКЕТ



ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
ПОМЕЩЕНИЯ



РАСЧЕТ ФИНАНСОВОЙ
МОДЕЛИ



ПОМОЩЬ В ПОИСКЕ
ПОМЕЩЕНИЙ И РЕМОНТЕ



ОБУЧАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ
И ТЕХНОЛОГИЯ



ПОМОЩЬ В ПОИСКЕ
И ОБУЧЕНИИ ПЕРСОНАЛА



ФИРМЕННАЯ
УПАКОВКА



ПОСТАВКА
ИНГРЕДИЕНТОВ



ПОДКЛЮЧЕНИЕ
КАССОВЫХ СИСТЕМ



ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ
ПЕРСОНАЛА



МАРКЕТИНГОВАЯ
ПОДДЕРЖКА



СОВМЕСТНЫЙ ЗАПУСК
ПРОЕКТА

ОТКРЫВАЕМ ФРАНШИЗУ ВМЕСТЕ

Предлагаем открыть уникальное кафе
на условиях франчайзи в вашем городе.

EAT IN
EST

est. 1993

ПРОЕКТИРУЕМ, ОБУЧАЕМ
И СОПРОВОЖДАЕМ ЗАПУСК.
ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ЭКСКЛЮЗИВ
НА ПРОДУКЦИЮ.

СТИВА АРАЛОВ

Руководитель отдела развития

+7 964 787-17-99

ARALOV@MARCON.RU

