



РАФ

Российская ассоциация франчайзинга

С 1997 ГОДА

Создана в 1997 году, зарегистрирована в РФ
в 1999 году лидерами российского
франчайзингового сообщества

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Российская ассоциация франчайзинга

Миссия

Российская ассоциация франчайзинга (РАФ) была создана в 1997 году, зарегистрирована в РФ в 1999 году лидерами российского франчайзингового сообщества и Московским фондом поддержки малого предпринимательства, как некоммерческая организация для поддержки и защиты интересов своих членов, и в целях создания более благоприятной правовой и экономической среды для распространения франчайзинга в России.

Сегодня РАФ является национальной франчайзинговой ассоциацией, координационным и информационным центром как для действующих, так и для потенциальных франчайзеров и франчайзи. Ассоциация служит центром популяризации франчайзинга, основным источником информации для СМИ, центром формирования общественного мнения в этой сфере.

РАФ объединяет ведущих экспертов в области франчайзинга, торговли, индустрии гостеприимства, красоты и здоровья, сферы услуг и других видов деятельности.

Российская ассоциация франчайзинга имеет рабочее взаимодействие с ключевыми международными ассоциациями франчайзинга и ассоциациями франчайзинга стран ЕврАзЭС: Белоруссией, Казахстаном, о чем заключены соглашения о совместной деятельности

В 2010 году Российская ассоциация франчайзинга (РАФ), осуществившая серьезное обновление структуры организации, ее текущей и перспективной деятельности, разработала и утвердила долгосрочную Стратегию развития.

В соответствии с реализуемой Стратегией РАФ франчайзинг должен стать основным механизмом мультипликации субъектов малого и среднего бизнеса, инструментом развития крупных компаний, драйвером роста экономики, модернизации и инновационного развития.

В числе приоритетных задач Стратегии – формирование такой национальной общественной организации, которая бы в полной мере защищала интересы своих членов и отвечала потребностям российских предпринимателей, осуществляющих свою деятельность по схеме франчайзинга.

За четыре последних года РАФ изменил действующее законодательство в области коммерческой концепции, поднял на новый уровень популярность франчайзинга, создал разветвленную сеть представительств, запустил региональную программу развития франчайзинга, содействовал разработке ряда кредитных продуктов, а также повышению привлекательности российского рынка за рубежом.

Российская Ассоциация Франчайзинга (РАФ) является действительным членом Всемирного Совета по Франчайзингу (WFC).

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Административная деятельность и деловые мероприятия

Федеральный уровень административной деятельности РАФ предусматривает осуществление мероприятий, направленных на создание нормативно-правовой базы стимулирующей развитие франчайзинга и устраняющей излишние административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности.

На региональном уровне РАФ ставит целью реализацию комплекса мер по развитию франчайзинга во всех субъектах Российской Федерации. Франчайзинг должен стать массовым явлением во всех уголках России – от Калининграда до Владивостока, а не уделом крупных городов.

Совместно с Минэкономразвития и субъектами РФ реализует целевую программу развития франчайзинга в регионах. Для чего регулярно (1 раз в месяц) проводит крупные межрегиональные форумы (200-400 человек предпринимателей региона), взаимодействует с фондами поддержки малого и среднего предпринимательства, оказывает содействие в подготовке программ развития сферы торговли и услуг, франчайзинга.

РАФ проводит от 2 до 6 публичных мероприятий в месяц общей численностью от 50 до 400 человек каждое (36 мероприятий в 2012 году, 40 мероприятий в 2013 году.).

Целевая группа – малые и средние предприниматели, представители органов власти, франчайзинговые компании. РАФ является соорганизатором крупнейших бизнес мероприятий в стране в сфере общественного питания, франчайзинга, ритейла.

Под патронажем РАФ проходит центральная выставка по франчайзингу BuyBrand Expo, семь специализированных региональных выставок и тематические выставки по разным отраслям (мебель и деревообработка, клининг, нижнее белье, фаст-фуд и другие)

Также, РАФ организует комплексную поддержку предпринимателей, заинтересованных принять участие в деловых мероприятиях и за рубежом.

Реализация комплекса мероприятий по развитию франчайзинга позволило повысить показатель роста франчайзинговых сетей в России до 15% в год.



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Брокеридж внутренний и продвижение

Каждый член Российской Ассоциации Франчайзинга может воспользоваться услугами брокериджа, предоставляемого региональными представителями РАФ и Центрами Консультирования и Аудита (ЦКА) (совместный проект РАФ и Фонда Наше Будущее).

ЦКА – служба одного окна в регионе, где любой предприниматель может получить консультации: об открытии юридического лица, бухгалтерского учета, аудита и приобрести франшизу. К концу 2014 года будет открыто 15 таких Центров.

В настоящее время представители и партнеры РАФ осуществляют брокеридж в:

- Уральском федеральном округе (Тюменская область, ХМАО, ЯНАО, Свердловская область)
- Алтайский край
- Нижегородская область
- Пермский край
- Красноярский край
- Республика Башкортостан
- Архангельская область
- Томская область
- Новосибирская область
- Республика Удмуртия
- Республика Татарстан
- Чеченская республика
- Республика Северная Осетия-Алания
- Краснодарский край
- Ставропольский край
- Кировская область
- Волгоградская область
- Омск

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Международный брокеридж и продвижение

Являясь полноправным членом Международного совета по франчайзингу (World Franchise Council - WFC) и обладая обширными партнерскими связями с зарубежными ассоциациями франчайзинга Российская ассоциация франчайзинга предлагает своим членам услуги международного брокериджа:

- продвижение концепций членов РАФ на зарубежных рынках
- участие в деловых мероприятиях за рубежом
- участие в международных и национальных выставках за рубежом
- регистрация прав на результаты интеллектуальной деятельности за рубежом

РАФ предлагает иностранным компаниям активное продвижение на российском рынке, а именно

- брокеридж и поиск мастер-франчайзи
- участие в мероприятиях РАФ, включая региональные
- публикации в каталогах РАФ
- участие в деловых встречах и других мероприятиях РАФ по обмену опытом
- локализацию франшиз
- содействие правовой охране и защите интеллектуальных прав



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Обучение и Консалтинг

Обучение

РАФ организует обучающие программы совместно со своими партнерами - для тех кто хочет повысить свой уровень знаний в области франчайзинга:

- Коучинг
- Повышение квалификации
- Профессиональная продажа франшиз
- Организация презентаций
- Поиск потенциальных франчайзи

Консалтинг

РАФ, совместно с компаниями-партнерами предлагает различный набор консультаций для предпринимателей:

- Создание системы франшизы
- Организация Бренд-бука
- Брендирование и дизайн
- Аудит бизнес процессов
- Анализ конкурентности франчайзингового предложения
- Разработка рекомендаций



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Юридическая поддержка и защита

РАФ осуществляет юридическую поддержку франчайзеров и франчайзи:

- Разработка и регистрация товарного знака
- Международная регистрация товарного знака
- Патентование изобретений, полезных моделей и промышленных образцов
- Зарубежное патентование
- Договор отчуждения
- Лицензионный договор
- Договор коммерческой концессии
- Залог прав интеллектуальной собственности
- Судебная защита

Компетенции:

- ✓ Основная сфера нашей деятельности - франчайзинг
- ✓ Мы профессионалы, с огромным опытом работы и багажом знаний
- ✓ Мы знаем франчайзинг изнутри, поэтому все документы готовятся с учетом всех особенностей экспертизы
- ✓ За счет устойчивых профессиональных отношений с уполномоченными органами, мы можем гарантировать минимально возможные сроки регистрации



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Бизнес сообщество

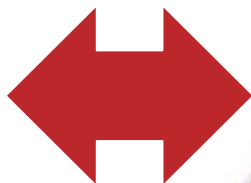
По аналогии с ассоциациями франчайзинга в других странах в рамках РАФ в 2013 году была создана внутреннее сообщество - «Бизнес сообщество РАФ (БС)». Основной задачей БС является предоставление эксклюзивных коммерческих услуг членам Ассоциации и их франчайзи, другими членами ассоциациями - поставщиками услуг.

Бизнес сообщество				
Сферы деятельности членов Бизнес Сообщества				
Финансовые	Кредиты	Лизинг	Долевое участие	Паевые фонды
IT & Связь	Автоматизация	CRM	Программы лояльности	Мобильные решения
Оборудование	Торговое	Кассовое	Мебель	Транспорт
Логистика	Хранение и обработка	Перевозки	ВЭД	
Маркетинг, реклама	Маркетинг	Реклама	Полиграфия	Event & PR
Обслуживание	Оргтехника	Кейтеринг	Канцелярия	Курьерское обслуживание
Услуги	Аутсорсинг	Правовая охрана и защита ИС	Подбор персонала	Подбор помещений
Аналитика	Исследования рынка	Анкетирование	Отчеты и прогнозы	Аудит
Круглые столы, конференции, индивидуальные встречи с владельцами бизнеса				
Медиа ресурсы РАФ				

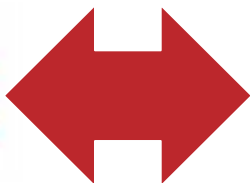
ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Кросс-селинг

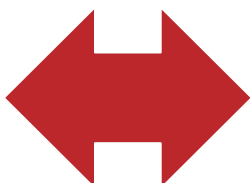
Российская Ассоциация Франчайзинга – уникальная площадка, где франчайзоры могут придумывать и осуществлять совместные проекты.



Совместный проект Инвитро и Баскин Роббинс. В каждом офисе Инвитро были установлены холодильники с мороженым Баскин Роббинс.



Совместный проект сети ресторанов Carl's Jr и компании IST. Профессиональная очистка кухонных помещений ресторанов с помощью технологии сухого пара.



Совместный проект Burger King и OPS. Аутсорсинг печати. Сокращение офисных затрат.

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Исполнительный комитет и контакты



Офис в Москве:

Волгоградский проспект, д.47, офис 236

тел.: +7 (499) 258-02-08

Web: www.rusfranch.ru

Media: www.rusfranch.tv



Юрий Николаевич Михайличенко

Исполнительный Директор
Российской Ассоциации Франчайзинга (РАФ)
Моб. +7 (968) 543-42-10
E-mail: CEO@rusfranch.ru



Макс Карлович Аносов

Генеральный директор
ООО «Академия Франчайзинга»,
руководитель Бизнес сообщества
Российской Ассоциации Франчайзинга (РАФ)
Моб.: +7 (903) 733 2910
e-mail: bc@rusfranch.ru



Ольга Александровна Цыганова

Менеджер проектов
Российской Ассоциации Франчайзинга (РАФ)
Моб.: +7 (499) 258-02-08
e-mail: olga@rusfranch.ru

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!