

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ПЛАНА РАБОТЫ РАФ 2014-2015 гг

№пп	Задача/подзадача	Выполняемые мероприятия	Срок, статус	Выполнение
1.	<b>Государственное регулирование франчайзинга</b>			
1.1.	Государственная программа развития франчайзинга	Подготовить раздел по развитию франчайзинга в концепцию развития потребительского рынка РФ Минпромторга	31.12.14 Выполнено частично	Концепция развития франчайзинга подготовлена и передана в Минпромторг РФ. Зам.министра Евтуховым В.Л. концепция РАФ передана в Департамент развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка для включения в концепцию развития торговли. Обсуждение положений РАФ прошло в экспертной группе Уполномоченного по правам предпринимателей при Президенте РФ. РАФ включен в рабочую группу по развитию франчайзинга Экспертного совета Минпромторга
1.2.	Реализация проекта по совершенствованию Системы предоставления услуг и различных видов поддержки СМСП на принципах методологии франчайзинга в городе Москве	1. Внедрение проекта в Москве и открытие как минимум 30 объектов, работающих по разработанной РАФ франшизе 2. Авторский надзор РАФ над качеством реализации проекта (Модулей) 3. Расширение системы в Москве и наполнение ее содержанием 4. Презентация проекта на федеральном уровне (Ларионова и МЭР), выход на проектное финансирование (гранты) в регионах	10.12.14 Выполнено	В Москве создан Центр франчайзинга при ГБУ Малый бизнес Москвы с реализацией функций в отделениях ГБУ МБМ
1.3. 1.4.	Запуск программ развития франчайзинга в большинстве субъектов РФ. Введение показателей развития франчайзинга	1. Работа с администрациями регионов через представительства РАФ 2. Работа с министерствами экономического развития регионов через МЭР 3. Введение системы показателей развития франчайзинга в регионах	31.04.15 Выполнено частично	Министерством экономического развития РФ франчайзинг на заседании коллегии рекомендован для поддержки во всех субъектах РФ. К регионам, развивающим франчайзинг добавились: Северная Осетия-Алания, Татарстан Пермский край, ХМАО, Вологодская область, Ярославская область, Новосибирская область Показатели не введены
1.5.	Финансовая поддержка конгрессно-выставочной деятельности	1. Подготовка перечня приоритетных мероприятий для участия членов РАФ (как в России, так и за рубежом) и совместное с компаниями обращение к администрациям регионов за финансовой поддержкой участия национальных компаний 2. Подача заявок на патронат и финансирование мероприятий РАФ и Академии франчайзинга	01.11.14 не выполнено	Регионы в связи с кризисом сократили программы субсидирования конгрессно-выставочной деятельности

№пп	Задача/подзадача	Выполняемые мероприятия	Срок, статус	Выполнение
1.6.	Создание федерального фонда прямого субсидирования франчайзи и создания новых концепций	1. Подготовка предложения для МЭР с целью создания фонда прямых инвестиций 2. Получение информационного содействия от ассоциаций Мексики и Малайзии	31.03.15 выполнено частично	Предложение МЭР передано. В качестве альтернативы предложено реализовать проект через МСП банк. Сотрудничество с банком началось. Подбираются пилотные проекты, отвечающие критерию банка
1.7.	Формирование систем общественных связей в регионах, направленных на продвижение франчайзинга	1. Продолжение работы по созданию эффективной системы общественных связей РАФ с регионами, 2. Расширение базы представительства РАФ в регионах.	31.05.15 выполнено	Дополнительно к существующим представителям РАФ добавлены регионы: ХМАО, Осетия, Татарстан, Вологодская область (Череповец)
1.8.	Создание разветвленных точек активности в регионах, включая малые города	Расширение списка партнеров РАФ, заинтересованных в развитии франчайзинга. В первую очередь фондов, общественных организаций, администраций, градообразующих компаний, брокеров, патентных поверенных	31.05.15 выполнено	Подготовлена франшиза ООО «Академии франчайзинга» - «Центр франчайзинга». Началось ее продвижение. Есть три предварительных договора: Новосибирск, Уфа, Ярославль
<b>2.</b>	<b>Кредитные ресурсы и субсидии для развития франчайзинга</b>			
2.1.	Расширение линейки кредитных ресурсов банков	1. Развитие и популяризация продуктов «Франчайзинг +лизинг», «Бизнес Старт», «Лайф франчайзинг», расширение вариативности 2. Подготовка нового продукта для бизнес-ангелов (частные инвестиции во франчайзинг) 3. Реализация идеи создания фонда РАФ	31.03.15 выполнено	Подготовлен и планируется к продвижению продукт совместно с МСП банком
2.2.	Создание системы «Служб Одного окна» в регионах	1. Тиражирование проекта «Модуля» (службы Одного окна) в регионах 2. Выход на грант в регионах	30.12.14 выполнено	Создан Центр франчайзинга в Москве, Владикавказе, Череповце на базе концепции «Модуля».
2.3.	Создание работающей системы субсидирования франчайзи	1. Расширение мер государственной поддержки (субсидирования) франчайзи в регионах. Разработка совместно с администрациями регионов новых продуктов для франчайзинга 2. Введение представителей РАФ во все конкурсные комиссии регионов	31.12.14 не выполнено	Система государственного субсидирования франчайзи в полной мере в стране не работает.
<b>3</b>	<b>Продвижение интересов членов РАФ на внутреннем рынке</b>			
3.1.	Продвижение концепций в регионах	1. Проведение не менее 15 региональных мероприятий РАФ - каждое с количеством участников не менее 200 2. Проведение День франчайзинга - Московского международного форума по франчайзингу и выставки BuyBrand Expo.	25.09.14 выполнено	Проведено 37 региональных и обще федеральных мероприятий Проведены 2 общероссийских форума: Международный форум по франчайзингу и выставка BuyBrand Expo и 9 апреля «Российский франчайзинг. Антикризисная перезагрузка»

№пп	Задача/подзадача	Выполняемые мероприятия	Срок, статус	Выполнение
3.2.	Создание разветвленной сети филиалов РАФ	1. Поиск представителей в регионах и доведение количества представительств РАФ до 15-ти, координация деятельности представителей РАФ и их тренинг 2. Организация мероприятий представителями РАФ	31.12.14 выполнено частично	Добавилось 3 представителя в регионах: Владикавказ, Череповец, Пермь
3.3.	Распространение каталога франшиз (в печатном и электронном виде)	1. Подготовка и выпуск Каталога франшиз 2014, распространение в (не менее чем) 50 регионах 2. «Встраивание» Каталога РАФ на сайты региональных администраций	30.05.15 выполнено частично	1. Выпущен и распространен каталог 2014 - 5000 экз. 2. Выпущен каталог 2015 - 10000 экз.
3.4.	Работа с партнерскими организациями	Продолжение активного сотрудничества с партнерскими организациями: Федеральные организации: ОПОРА России, Деловая Россия, РСПП, ТПП, РСТЦ Коммерческие компании: EMTG, ShopAndMall, Francon, ВМITraining, ITE, Унисервис, Эксперт Системс, ВеBoss, другие	31.05.15 выполнено	Продолжилось активное взаимодействие с партнерами и ассоциациями
<b>3.5.</b>	<b>Создание инфраструктуры франчайзинга:</b>			
3.5.1	Содействие программе Росавтодора по строительству многофункциональных придорожных комплексов	1. Активная позиция РАФ по внедрению программы Росавтодора по реализации инфраструктурного проекта 2. Активная работа РАФ в экспертных советах Росавтодора и Автодора 3. Привлечение членов РАФ в проект, брокеридж 4. Широкая реклама проекта и общественная поддержка 5. Включение проекта развития МФЗ в программы развития придорожного сервиса регионов	30.05.15 выполнено частично	Предложения РАФ учтены при подготовке дорожной карты развития автодорожной инфраструктуры Автодора
3.5.2	Развитие франчайзинга в курортных зонах	1. Подготовка совместно с администрациями регионов (Краснодарский край, Татарстан, Башкоркостан, Тюменская область, Московская область, Ставропольский край и др.) программ развития франчайзинга в курортных зонах 2. Проведение в Краснодарском крае мероприятия с Германской ассоциацией франчайзинга с привлечением европейских концепций на курорты края 3. Развитие франчайзинга в Крыму	31.12.15 выполнено	Совместно с администрациями Краснодарского края, республики Крым, Северной Осетии-Алании, Башкирии проведено 5 региональных форумов по тематике развития франчайзинга в курортных зонах.
3.5.3	Развитие туристической инфраструктуры в субъектах РФ	1. Продолжение работы по популяризации франчайзинга с сфере гостиничного и санаторно-курортного бизнеса 2. Продвижение проекта хостелов и гостиниц уровня 2-3* 3. Развитие франчайзинга в Крыму 4. Привлечение в РАФ операторов гостиничного бизнеса 5. Развитие туристической инфраструктуры в Крыму	31.12.14 выполнено частично	Популяризация франчайзинга осуществлялась среди предпринимателей Краснодарского края, республики Крым, Северной Осетии-Алании, Башкирии

№пп	Задача/подзадача	Выполняемые мероприятия	Срок, статус	Выполнение
3.5.4	Участие в проектах девелоперов по строительству объектов торговли и услуг	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продолжение сотрудничества с РСТЦ</li> <li>2. Участие в обсуждении проектов строительства ТЦ в регионах на ранних этапах с девелоперами с целью оптимизации планировочных решений и плана маркетинга</li> <li>3. Привлечение членов РАФ в проекты строительства транспортно-пересадочных узлов</li> </ol>	31.05.15 выполнено частично	Началось сотрудничество с корпорацией Кошелев - девелопер жилищного строительства в Калужкой и Самарской области. Подготовлены решения. Идет реализация совместно с администрацией Самарской области
3.5.5	Участие в проектах субъектов РФ по строительству торговой инфраструктуры	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возобновление работы рабочей группы по развитию мелкорозничной торговли Департамента торговли и услуг города Москвы,</li> <li>2. Развитие и продвижение кластерной модели развития Москвы, Московской области и крупных городов (Сочи, Санкт-Петербурга, Саратова, Самары и т.п.)</li> <li>3. Продвижение франчайзинговых концепций в транспортных узлах и подуличных переходах, участие в их проектировании</li> </ol>	31.04.15 не выполнено	
3.6.	Создание института подготовки франшизных пакетов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реализация проекта создания из «Академии франчайзинга» федеральной лаборатории франшиз</li> <li>2. Развитие системы брокериджа и центров приема заявок на разработку франшиз в регионах</li> </ol>	01.05.15 выполнено	Подготовлен и запущен центр подготовки франшиз при ООО «Академия франчайзинга». Разработано 3 франшизы. 2 франшизы в стадии разработки
3.7.	Создание «лаборатории идей»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание с партнерскими организациями креативного центра для создания и тиражирования франчайзинговых концепций в не востребуемых пока сферах</li> <li>2. Продолжение проекта тиражирования бизнеса в Центрах социальных инноваций (проект Минэкономразвития и АСИ)</li> </ol>	10.10.15 выполнено	Расширяется сотрудничество в отрасли зоо и ветеринарии, детского дошкольного образования, недвижимости Разработана франшиза и реализуется совместно с фондом «Наше будущее» проект «Центр консалтинга и аутсорсинга» Разработана и реализуется франшиза РАФ «Центр франчайзинга»
3.8.	Защита интересов ассоциации и ее членов от недобросовестных участников рынка	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продвижение инициативы создания на базе общественных организаций «черных списков» недобросовестных участников рынка</li> <li>2. Содействие франчайзи в работе с правоохранительными органами в случае нарушения их прав</li> <li>3. Использование Общественной палаты и других общественных институтов для информирования предпринимателей о недобросовестных участниках рынка</li> <li>4. повышение уровня знаний в сфере франчайзинга</li> </ol>	10.12.14 выполнено	Создан Национальный реестр франшиз и совместно с Ассоциацией франчайзинга Украины и ресурсом Franch.biz готовится проект реестра франшиз стран СНГ Выпущен материал в Российской газете
4	<b>Продвижение интересов членов РАФ на зарубежных рынках</b>			

№пп	Задача/подзадача	Выполняемые мероприятия	Срок, статус	Выполнение
4.1.	Государственная поддержка деятельности компаний по экспорту франчайзинговых концепций за рубеж	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расширение государственной программы поддержки экспортно-ориентированных франчайзинговых компаний</li> <li>2. Использование субсидий для участия компаний РАФ в зарубежных выставках</li> <li>3. Подготовка предложения для МЭР с целью субсидирования деятельности национальных франчайзеров по охране и защите интеллектуальной собственности за рубежом (в т.ч. регистрация ТЗ)</li> </ol>	01.03.15 выполнено	Организован бесплатный стенд РАФ на одной из крупнейших в мире выставок - в Пекине. Приняли участие 4 члена РАФ Представители РАФ приняли участие в 2 заседаниях Международного совета по франчайзингу в Лас-Вегасе и Тайбее, а также 5 выставках - форумах: в Лас-Вегасе, Торонто, Тайбее, Париже, Пекине
4.2.	Мониторинг иностранных концепций	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сбор на выставках за рубежом информации о концепциях, представляющих потенциальный интерес в России</li> <li>2. Работа с иностранными франчайзерами, в том числе в ходе деловых визитов</li> <li>3. Мониторинг Академией франчайзинга потенциальных клиентов для экспансии в Россию</li> </ol>	01.12.15 выполнено	На 5 зарубежных выставках собрана информация о рынках Азии, Америки и Европы. Организован он-лайн репортаж с выставки в Тайбее 2 зарубежным компаниям оказано содействие в выходе на российский рынок
4.3.	Мониторинг и создание системы знаний о рынках за рубежом	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продолжение работы по изучению зарубежного рынка франчайзинга, его тенденций, специфики отдельных рынков</li> </ol>	31.12.14 выполнено	Подготовлено для совместной публикации с НАФИ исследование рынков Юго-Восточной Азии и США Получено исследование в рамках Международного совета по франчайзингу, подготовленное компанией Frandata (США)
4.4.	Участие членов РАФ в зарубежных выставках	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование делегаций РАФ на крупные выставки за рубежом (Шанхай, Париж, Сан-Пауло, Тайвань)</li> </ol>	01.09.15 выполнено	Члены РАФ приняли участие в выставках в Тайбее, Париже, Пекине
4.5.	Продвижение каталога франшиз на английском языке	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовить первый выпуск каталога российских компаний для зарубежного рынка</li> <li>2. Направить для распространения по партнерским каналам в ассоциации-члены WFC</li> </ol>	31.12.14 не выполнено	Каталог запланирован к выпуску совместно с компанией ТОП франчайзинг
4.6.	Адаптация франшиз под требования зарубежных рынков	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовить предложение Академии франчайзинга для российского рынка по адаптации российских концепций к условиям и специфики других стран (пока основных: Китай, США, Европа, Бразилия)</li> </ol>	01.05.15 не выполнено	Предложение на сформировано
4.7.	Создание алгоритмов продвижения на рынках других стран	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработать и обсудить в рамках РАФ универсальные алгоритмы выхода на рынки Европы, Северной, Центральной, Южной Америки, Азии)</li> <li>2. Предусмотреть в рамках этого алгоритма поддержку ассоциаций членов WFC</li> </ol>	01.09.14 выполнено частично	В рамках исследования для НАФИ подготовлены рекомендации по выходу компаний на зарубежные рынки. Первая попытка выхода предпринята в Пекине Запрошена поддержка ассоциаций-членов Международного совета по франчайзингу

№пп	Задача/подзадача	Выполняемые мероприятия	Срок, статус	Выполнение
4.8.	Лоббирование интересов России и членов РАФ в рамках Международного совета по франчайзингу (WFC)	1. Продолжать лоббировать концепцию создания постоянного секретариата, нашедшая поддержку у большинства стран. Доработать идею и план финансирования проекта. 2. Создать в рамках WFC единого реестра выставочной деятельности с целью активизации выхода российских концепций на международный рынок и продвижения BUYBRAND Expo	25.09.14 выполнено	В ходе встреч в рамках Международного совета РАФ лоббировал интересы России, в том числе в ходе встреч с Правительством Тайваня РАФ стимулировал международный обмен и организовал участие членов РАФ в зарубежных мероприятиях на льготных условиях
<b>5</b>	<b>Расширение и дальнейшее развитие ассоциации</b>			
5.1.	Привлечение новых членов	1. Направлять ежеквартально письма приглашение в РАФ участникам рынка, подготовить дополнительную аргументацию 2. Расширить список услуг РАФ, в том числе и за счет нового сайта, провести широкую рекламную кампанию Дня франчайзинга под эгидой РАФ 3. Привлечение ассоциированных членов и франчайзи	10.04.15 выполнено	в РАФ привлечено и вступило 26 компаний, 3 компании заявили о выходе из членства, 3 компании приостановили членство на 1 год
5.2.	Изменение структуры и расширение круга вовлеченных компаний (создание бизнес комьюнити)	1. Реализация института бизнес-комьюнити 2. Сформировать стратегию и долгосрочный план развития бизнес-комьюнити 3. Подготовить концепцию рейтингования сервисных компаний 4. Провести первые мероприятия	10.05.15 выполнено	В бизнес комьюнити привлечено 3 компании, проведено 3 собрания бизнес сообщества
5.3.	Работа с членами ассоциации	1. Создать клуб РАФ на ежемесячной основе 2. Создать и реализовать серию тематических встреч по различным аспектам бизнеса - бизнес завтраков 3. Ввести практику обратной связи и анкетирования удовлетворенности членов РАФ 4. Академии франчайзинга предложить коммерческие мероприятия, направленные на формирование командного духа РАФ	01.09.14 Выполнено	Проведено несколько совместных встреч в рамках мероприятий РАФ Совместно с Правительством Москвы создан календарь бизнес-завтраков в Центральном Доме предпринимателя. Начало реализации - 2 октября 2015. Встречи с он-лайн эфиром будут проводиться каждые 1,3 пятницы месяца
5.4.	Усиление организационной структуры исполнительной дирекции РАФ	1. Модернизация исполнительной структуры РАФ, ее усиление и увеличение источников ее финансирования 2. Подобрать кадры	01.05.14 выполнено	Организационная структура расширена за счет введения должности помощника президента РАФ по GR вопросам для более эффективного лоббирования интересов РАФ в органах госвласти.
5.5.	Продвижение «Магазина франшиз» РАФ	1. Провести рекламную кампанию «Магазин франшиз РАФ» созданную в рамках нового сайта. 2. Провести проект «раскрутки» Магазина франшиз РАФ	01.05.14 выполнено	Дополнительно к модернизированному магазину франшиз добавлен «Национальный реестр франшиз»
<b>6</b>	<b>Популяризация франчайзинга</b>			

№пп	Задача/подзадача	Выполняемые мероприятия	Срок, статус	Выполнение
6.1.	Работа со СМИ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расширить пул партнерских СМИ, прежде всего, за счет региональных изданий</li> <li>2. Увеличить количество информационных поводов, в том числе за счет совместных с органами власти проектов</li> <li>3. Начать активное использование социальных сетей, интегрированных в новый сайт РАФ,</li> <li>4. Увеличивать и далее роль региональных СМИ и активное их использование представителями РАФ в регионах.</li> <li>5. Принять активное участие в проекте компании Сабвей по проведению конкурса среди журналистов на лучшую публикацию о франчайзинге.</li> </ol>	01.09.15 выполнено	Расширен пул СМИ. Добавлены региональные СМИ, а также Российская газета Совместно с Российской газетой реализован Интернет проект Бизнес с гарантией, а также проект по борьбе с липовыми франшизами В США проведены переговоры с исполнительным директором Google Тодом Роу и запущен в России пилотный проект с Google по продвижению франчайзинга
6.2.	Работа с общественными организациями	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Усилить работу РАФ в рамках РСПП, ОПОРЫ, Деловой России, АСИ</li> <li>2. Продолжить наполнение страниц комиссии по франчайзингу общественной организации ОПОРА России,</li> <li>3. Совместно с ТПП провести ряд акций, включая создание аукциона интеллектуальной собственности</li> <li>4. Продолжить работу в оргкомитетах всероссийских форумов и конференций</li> <li>5. Продолжить работу в общественных советах органов власти: Правительства Москвы, Администрации Краснодарского края, МЭР, Федерального дорожного агентства, ГК «Автодор» и др..</li> </ol>	31.04.15 выполнено	Усилена работа с общественными организациями
6.3.	Работа с министерствами и ведомствами	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В рамках сотрудничества с Минэкономразвития продвинуть в регионы проект «Службы Одного окна»</li> <li>2. Расширить работу с Роспатентом</li> <li>3. Наладить работу с Минпромторгом, Минрегионразвития и Министерством транспорта, Роспатентом</li> </ol>	01.09.14 выполнено	В рамках коллегии Минэкономразвития и через Департамент развития малого и среднего предпринимательства тема франчайзинга лоббировалась на регионы. РАФ принял участие в Сочинском экономическом форуме Расширилось сотрудничество с Минпромторгом и Уполномоченным по правам предпринимателей

№пп	Задача/подзадача	Выполняемые мероприятия	Срок, статус	Выполнение
6.4.	Работа с регионами	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продолжить работу по освещению темы франчайзинга в рамках реализации проектов региональных форумов и выставок.</li> <li>2. Организовать и провести на менее 15 региональных форумов.</li> <li>3. Активизировать деятельность представителей РАФ в органах власти и в отношениях с общественными организациями</li> <li>4. Формировать информационное поле и усилить работу с региональными журналистами</li> <li>5. Продолжить проект продвижения региональных франшиз</li> </ol>	31.05.15 выполнено	Продолжилось региональное развитие франчайзинга. На Северном Кавказе создан Центр франчайзинга (Владикавказ)
6.5.	Модернизация сайта РАФ и ребрендинг	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Завершить модернизацию сайта РАФ и Магазина франшиз</li> <li>2. Подобрать для наполнения сайта, продвижения РАФ в соцсетях</li> </ol>	01.09.14 выполнено частично	Обновлено программное обеспечение сайта и сделан косметический ребрендинг, добавлены новые рубрики
6.6.	Создание системы подготовки кадров для франчайзинга	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Совместно с одним из ВУЗов (МГУ, Витте, Синергия и др.) реализовать курс подготовки по франчайзингу</li> <li>2. В Москве провести обучение и аттестацию сотрудников модулей «Службы одного окна»</li> <li>3. Подготовить заявку на госконтракт для системы подготовки кадров по франчайзингу</li> </ol>	31.05.15 не выполнено	