

# СТРАТЕГИЯ

Российской ассоциации франчайзинга (РАФ)  
на 2015-2017 годы

# Цель:

- Увеличение франчайзинговых объектов в России в 3 раза - до 120000 точек продаж
- Увеличение действующих франчайзинговых концепций до 2500 брендов
- Увеличение доли российских концепций до 75%
- Увеличение числа объектов российских концепций за рубежом до 5000 точек продаж
- Расширение представленности франчайзинга в нетрадиционных отраслях экономики (с/х и переработка, ЖКХ, производство, строительство и т.д)
- Создание базиса для дальнейшего роста франчайзинга

# Задачи:

- Расширение инструментов продвижения франшиз на внутреннем рынке (включая брокеридж)
- Продвижение интересов членов РАФ на зарубежных рынках (выставки, ассоциации, брокеры, Интернет)
- Популяризация и продвижение франчайзинга в среде Интернет, включая соц. сети и сервисы
- Усиление активности РАФ в регионах
- Создание института качественной и массовой разработки национальных франшиз
- Защита рынка от недобросовестных предпринимателей и «липовых франшиз»

# Среда продвижения франшиз в России

- Формирование института брокериджа
- Увеличение количества региональных мероприятий
- Создание сети Центров франчайзинга РАФ  
(продвижение франшизы «Академии франчайзинга»)
- Использование партнерских организаций
- Усиление работы с муниципальными образованиями и администрациями регионов
- Совместное продвижение франшиз с девелоперами  
(мультипродукт: франшиза+аренда+кредит)

# Среда продвижения франшиз в России

- Формирование пула региональных СМИ, освещающих франчайзинг,
- Формирование локальных досок объявлений для региональных франшиз
- Создание института подготовки франшизных пакетов и их продвижения (пула профессиональных команд)
- Упрощение порядка регистрации ДКК
- Использование транспортной инфраструктуры для развития франчайзинга

# Продвижение интересов членов РАФ за рубежом

- Освоение рынков стран СНГ и ЕврАзЭС через партнерские организации и госорганы
- Участие РАФ и членов РАФ в зарубежных выставках
- Использование системы брокериджа за рубежом
- Адаптация франшиз и регистрация ИС за рубежом
- Поиск мастер франчайзи через партнерские ассоциации
- Продвижение интересов членов РАФ через русские диаспоры за рубежом
- Использование государственных структур за рубежом

# Государственная программа развития франчайзинга

- Лоббирование принятия госпрограммы через Минпромторг и Минэкономразвития
- Введение показателей развития франчайзинга в регионах
- Формализация программ развития франчайзинга на региональном уровне
- Государственная поддержка несырьевого экспорта

# Создание базиса

- Популяризация франчайзинга в молодежной среде - формирование предпринимателей (необходимо более 200000 новых предпринимателей)
- Подготовка кадров для франчайзинга
- Создание специальных продуктов для франчайзинга, в т.ч. кредитных
- Популяризация и развитие франчайзинга в нетрадиционных отраслях экономики (с/х и переработка, ЖКХ, производство, строительство и т.д)



# Финансовые инструменты для развития франчайзинга

- Создание «новой волны» кредитных продуктов для франчайзинга
- Создание доступных финансовых инструментов для франчайзи (включая частные фонды)
- Реализация проектов с МСП банком и другими госбанками по упаковке и продвижению национальных концепций
- Включение раздела по франчайзингу в деятельность фонда по поддержке МСП

# Расширение и развитие ассоциации

- Расширение сервисных функций ассоциации
- Привлечение новых членов
- Изменение структуры и расширение круга вовлеченных компаний за счет развития франшизы «Центр франчайзинга»
- Расширение сети филиалов и представительств РАФ, в том числе за рубежом
- Продвижение «Магазина франшиз» РАФ

# Популяризация франчайзинга

- Работа со СМИ, включая работу с региональными СМИ
- Запуск федеральной рекламы франчайзинга в среде Интернет, включая ресурсы Google, Яндекс и среду YouTube
- Продвижение франчайзинга в соц.сетях и на мобильных платформах
- Модернизация сайта РАФ и создание новых сервисов
- Создание системы он-лайн образования по франчайзингу
- Создание консультационной он-лайн среды по различным аспектам франчайзинга, развитие медиаканала РАФ:  
[rusfranch.tv](http://rusfranch.tv)